“Un artista debe considerarse como un ciudadano del mundo”

Con esta premisa, Maurizio Vanni, director ejecutivo del Centro de Arte Contemporáneo de Lucca (Italia), dio inicio a la conferencia “Profesión: Artista. Academias, museos, galerías y el *marketing* cultural” que se llevó a cabo el pasado martes 4 de noviembre en el Museo Santa Clara.

El evento se desarrolló en medio de un conversatorio con el público asistente en torno a la reflexión sobre el nuevo rol de los artistas en un mundo globalizado, las múltiples posibilidades que la tecnología ofrece para expresarse y la influencia que ejerce el *marketing* cultural en el sector del arte.

Dentro de su charla, Vanni destacó el reto para los museos y galerías de alternar exposiciones de arte moderno con exposiciones de arte contemporáneo con el objetivo de preparar a sus públicos para nuevos diálogos y estimular las visitas de más amplios públicos.

Faizuly Lugo Morales

Divulgación y Prensa

Museo Colonial – Museo Santa Clara

Teléfono: (571) 341 60 17

Correo electrónico: flugo@mincultura.gov.co