



# Portafolio de servicios museos Colonial y Santa Clara 2020

## Contenido

<b>Portafolio de servicios museos Colonial y Santa Clara 2020</b> .....	1
<b>SERVICIOS EDUCATIVOS Y CULTURALES</b> .....	2
<b>Servicios educativos</b> .....	2
<b>Jornadas Internacionales de Arte, Historia y Cultura Colonial</b> .....	3
<b>Previsitas</b> .....	3
<b>Recorridos comentados o visitas guiadas para grupos</b> .....	4
<b>Programa “Domingos de Puertas Abiertas”</b> .....	6
<b>Talleres lúdicos</b> .....	7
<b>Talleres formativos</b> .....	8
<b>Charlas y conferencias*</b> .....	8
<b>Servicios culturales</b> .....	9
<b>Conciertos</b> .....	9
<b>Inauguraciones de exposiciones temporales</b> .....	9
<b>Lanzamientos</b> .....	10
<b>Otras muestras artísticas</b> .....	10
<b>OTROS SERVICIOS</b> .....	11
<b>Tiendas</b> .....	11
<b>Alquiler de espacios</b> .....	11
<b>Museo Colonial</b> .....	11
<b>Museo Santa Clara</b> .....	11
<b>Procedimiento e información para hacer uso de uno o más espacios:</b> .....	12
<b>Tarifas:</b> .....	12



La tendencia de los museos en los ámbitos local, regional o internacional, se orienta a buscar continuamente formas alternativas para interactuar con sus audiencias habituales y llegar a nuevos públicos. Así, en este portafolio ofrecemos una variada gama de servicios que abarcan desde servicios educativos y culturales, el alquiler de espacios dentro de nuestras instalaciones museales, hasta la apertura de tiendas, todo ello siempre enmarcado dentro de la temática de lo colonial. Estas ofertas hacen parte de iniciativas creadas desde los Museos para incrementar, fidelizar y proporcionar a nuestros visitantes una posibilidad de enriquecimiento cultural.

## SERVICIOS EDUCATIVOS Y CULTURALES

El **Área educativa y cultural** de los Museos Colonial y Santa Clara busca, desde una pedagogía didáctica y documentada, propiciar el acercamiento para el disfrute y valoración del patrimonio colonial, contribuyendo de este modo a la educación y goce pleno de los derechos culturales de nuestro público. Para ello, trabaja de forma mancomunada con todas las áreas del museo en el diseño y oferta de servicios educativos y culturales.

Nuestra oferta cultural se transforma constantemente de acuerdo con las necesidades y dinámicas propias de los museos, así como con los intereses de nuestros visitantes. Por tal motivo, orientamos nuestros esfuerzos a construir una agenda amplia y variada que responda a las particularidades de diferentes tipos de públicos. Conscientes, además, de la necesidad de responder de manera flexible e innovadora a los desafíos que cada coyuntura nos exige, hemos incursionado en la producción de recursos digitales e interactivos y en la oferta de nuestros servicios a través de redes sociales y plataformas virtuales.

### Servicios educativos

Los servicios educativos abarcan todas las actividades orientadas a la formación continua y no formal de nuestros diversos públicos, en un ambiente culturalmente enriquecido como el que nos ofrecen los museos o, a través de estrategias que posibiliten la proyección de sus valores culturales en espacios alternos. Como tales reconocemos las **previsitas**, los **recorridos comentados**, los **talleres** y las actividades con los recursos didácticos de los museos, entre otros servicios que se explican más adelante.



## Jornadas Internacionales de Arte, Historia y Cultura Colonial

Descripción: Las Jornadas Internacionales de Arte, Historia y Cultura Colonial de los museos Colonial y Santa Clara reúnen anualmente a un grupo de académicos nacionales e internacionales, concedores de la historia del arte y de la historia colonial, alrededor de una temática central que cada año se renueva. Al finalizar el evento se distribuyen las memorias entre los participantes.

Costo por persona: \$50 000 COP (2019). Este valor se actualiza cada año informando oportunamente a los interesados. Se ofrecen descuentos para estudiantes y algunos públicos, estos se establecen mediante comunicación directa con el área educativa.

### Laboratorio de guías\*

Descripción: Se trata de un programa de formación de mediadores que, aplicando el enfoque del aprendizaje situado, busca ofrecer a los participantes una experiencia formativa en un escenario museal específico. Año tras año, su realización se alterna entre las instalaciones de uno de los museos: Colonial y Santa Clara.

Este programa formativo ofrece a los participantes la oportunidad de conocer a fondo el patrimonio y las propuestas museológicas, en un espacio de aprendizaje y fortalecimiento de habilidades para el manejo de público. Desde un conocimiento inter y transdisciplinario, los participantes podrán ampliar su comprensión sobre museología, arte, historia y pedagogía.

Costo por persona: \$150 000 COP. Se actualiza cada año. Se ofrecen descuentos para estudiantes y algunos públicos, estos se establecen mediante comunicación directa con el área educativa.

\*En la actual coyuntura se ha previsto la oferta del curso en modalidad virtual con sesiones presenciales de mediación en los museos, al finalizar.

### Previsitas

Descripción: Como su nombre lo indica, la previsita es una instancia anterior a la visita guiada y consiste en un servicio exclusivo para docentes que lo solicitan porque desean asistir a los museos con su grupo estudiantil. Para ello el Área Educativa y Cultural de los museos realiza una inducción mediante un recorrido por las distintas salas y propone una estrategia de organización o distribución del grupo de estudiantes para el posterior recorrido comentado o visita guiada.

Costo por persona: Ninguno.



## Recorridos comentados o visitas guiadas para grupos

Descripción: Cada recorrido se adapta según la edad de los visitantes, sus expectativas e intereses particulares de exploración. En ese sentido, diferenciamos los siguientes grupos:

- Primera infancia
- Niños y niñas en edad escolar
- Estudiantes de secundaria
- Estudiantes universitarios
- Público general

Los mediadores y mediadoras del Área educativa y cultural, de acuerdo con el perfil del grupo visitante, adecúan su lenguaje y proponen diferentes estrategias para despertar interés y promover la interacción. Asimismo, a petición expresa del responsable de la reserva, se puede ofrecer un énfasis particular en algún aspecto de la colección, de la historia o de la museografía.

Condiciones para reservar recorridos comentados:

- Como el servicio solamente se ofrece a grupos, se consideran como tales lo que se componen de cinco o más personas.
- El grupo que desee un recorrido guiado deberá abonar, al precio de entrada establecido, un valor adicional de \$2 000 por persona en cada Museo visitado, equivalente al pago del servicio de mediación o recorrido comentado.
- Las visitas guiadas a grupos se programan a través de reserva previa con al menos 3 días de antelación, al correo: [edumuseocolonial@mincultura.gov.co](mailto:edumuseocolonial@mincultura.gov.co), indicando en el asunto RESERVA VISITA GUIADA. En caso de dudas también pueden comunicarse al teléfono (57-1) 3424100 Ext. 2501. Si se desea un énfasis particular para la visita; es necesario precisarlo en el correo para definir si es posible asignar un mediador especializado.
- Todos los grupos escolares que requieran el servicio educativo de visita guiada deberán estar acompañados de los docentes, quienes en todo momento serán responsables del comportamiento de sus estudiantes. Los docentes acompañantes no pagan el precio de entrada ni el servicio de mediación.
- El recorrido guiado en el Museo Santa Clara tiene una duración aproximada de noventa minutos. Por otro lado, el recorrido en el Museo Colonial alcanza las dos horas de duración, en promedio. Si el grupo desea visitar ambos museos, es posible, pero deben contar con mínimo tres (3) horas de tiempo disponible y se les ofrece una versión



abreviada del recorrido por los espacios culturales, con un intermedio de receso entre ambos.

- Los museos cuentan con material didáctico para desarrollar durante la visita. Este material está diseñado para niños, niñas y jóvenes entre los 8 y los 15 años. Si el docente desea que haga parte de la visita deberá solicitarlo en el momento de la reserva. *Estos recursos se ofrecen sin costo adicional.*
- Sugerimos que los estudiantes vengan al museo con ropa y zapatos cómodos y, en lo posible, sin maletas. Los museos ofrecen un servicio de guarda-equipaje, pero su capacidad es muy limitada y no pueden hacerse responsables por objetos de valor.
- No se permite consumir alimentos, bebidas ni goma de mascar al interior de las salas.
- No se cuenta con servicio de alimentos ni bebidas, pero en el Museo Colonial existe un espacio para consumo de alimentos que corren por cuenta de los visitantes.
- Está permitido tomar fotografías de las obras, sin el uso de flash y para fines personales, no comerciales.
- Cualquier daño causado a las instalaciones o a las colecciones por algún miembro del grupo visitante será responsabilidad de la institución que solicitó la reserva, así como los arreglos y gastos de reparación que haya lugar.

Costos y descuentos: Los siguientes grupos de personas no cancelan el costo de la entrada:

- Estudiantes de colegios oficiales y universidades públicas
- Personas en situación de discapacidad (con un acompañante)
- Niños y niñas menores de 5 años
- Adultos mayores de 60 años
- Integrantes de fuerzas militares y policivas, y reservistas de honor
- Miembros del ICOM
- Funcionarios del Ministerio de Cultura

Estos descuentos aplican únicamente para el valor de entrada, no para el pago de la visita guiada o servicio de mediación. Los estudiantes de colegios o universidades públicas pueden ser exonerados del costo de la mediación, siempre y cuando el docente responsable envíe con al menos una semana de anticipación una carta al correo: [edumuseocolonial@mincultura.gov.co](mailto:edumuseocolonial@mincultura.gov.co), en papel membreteado y dirigida a la dirección de los museos Colonial y Santa Clara, solicitando el descuento correspondiente.



En ella, deben figurar también los datos del centro educativo, el número de visitantes y la fecha de la visita.

### **Horarios de visita:**

Las reservas pueden solicitarse en los siguientes horarios:

Martes a viernes: de 9:00 a. m. a 4:00 p. m.

Sábados de 10:00 a. m. a 3:00 p. m.

**Nota:** el cupo y la distribución horaria general que conciernen a las visitas en grupo podrán estar sujetos a variaciones puntuales en momentos específicos de máxima afluencia de visitantes en los museos.

### **Programa “Domingos de Puertas Abiertas”**

Descripción: Consiste en una iniciativa del Ministerio de Cultura que permite a los visitantes de sus museos ingresar de forma gratuita todos los domingos del mes. Además, se ofrecen recorridos comentados por mediadores expertos a las 11:00 de la mañana y a las 2:00 de la tarde.

Costo por persona: Ninguno.

### **Sala Didáctica Itinerante**

Descripción: es una estrategia de “museo fuera del museo” que sirve como aliada pedagógica para facilitadores, docentes y mediadores porque contribuye de forma lúdica a la enseñanza de la historia, la cultura y el arte colonial. El servicio consiste en el préstamo, hasta por un mes y sin ningún costo, de una maleta que contiene recursos didácticos tales como actividades y juegos que pueden ser utilizados con niños, niñas, jóvenes y adultos de todas las edades y niveles escolares.

Con sus recursos, facilitadores, docentes y mediadores en otros espacios culturales, pueden:

- Organizar grupos para armar rompecabezas.
- Organizar improvisaciones teatrales con disfraces.
- Presentar una obra de teatro con títeres.
- Ejercitar la memoria adivinando personajes.
- Organizar juegos de destreza manual armando sus propios personajes de papel en 3D, y ¡muchas actividades más!



Para conocer en detalle las actividades que contiene la maleta didáctica, descargue el brochure [aquí](#). Si su institución está interesada en el préstamo de la Sala Didáctica Itinerante, debe diligenciar el formato de solicitud que encuentra [aquí](#), previa verificación de las fechas disponibles con el área de Educación y Cultura.

Costo del préstamo: Ninguno.

## Sala Didáctica Digital

Descripción: Para afrontar los retos de la coyuntura actual, adaptamos los recursos didácticos de las Salas Didácticas Itinerantes como interactivos o actividades descargables para imprimir que permitan a nuestro público conocer más de nuestras colecciones desde su casa. Las salas didácticas digitales van dirigidas a personas de diferentes edades y niveles de escolaridad y abordan diversos aspectos de la vida cotidiana, el arte y la cultura coloniales de forma lúdica, contribuyendo al aprendizaje y enriqueciendo la experiencia pedagógica en ámbitos como ciencias sociales, humanidades y artes.

Conozca en detalle las actividades y procedimiento de descarga de las Salas [aquí](#).

Costo: Ninguno

## Talleres lúdicos

Descripción: Una vez al mes se diseñan actividades de dos o tres horas de duración, para grupos etarios específicos, a partir de los 4 años, donde se les involucra activamente en un quehacer específico, de acuerdo con sus intereses y posibilidades, mientras amplían sus conocimientos acerca de un conjunto de piezas o de un tema propio de la historia, el arte o la cultura colonial. El cupo por taller es de 15 personas.

En la actualidad también se están ofreciendo en modalidad virtual, a través de las redes sociales de los museos.

Costo por persona: Ninguno.



## Talleres formativos

Descripción: Este servicio se ofrece exclusivamente para personas adultas con cualquier grado de escolaridad y consiste en una oferta formativa variada que se organiza en varias sesiones teórico-prácticas para que los participantes puedan fortalecer habilidades específicas, en un contexto de educación no formal y así obtener, al finalizar, una certificación que acredita su participación. Dos ejemplos de estos servicios son:

### A. Taller de conservación preventiva de bienes muebles:

Descripción: Se ofrece anualmente con el propósito de acercar y sensibilizar al público general en relación con técnicas de elaboración y medidas preventivas para el cuidado y protección de los bienes muebles. Este taller podrá ofrecerse en modalidad presencial o virtual. En cualquier caso se informará anticipadamente a los interesados sobre el formato en que se realizará el proceso educativo.

Costo por persona: \$20 000 (2019). Se actualiza cada año y se informa oportunamente a los interesados. Se ofrecen descuentos para estudiantes y algunos públicos, estos se establecen mediante comunicación directa con el área educativa.

### B. Taller de construcción de huerta agroecológica:

Descripción: A través del proyecto de huerta urbana, el Museo Colonial invita a la comunidad a participar en el mantenimiento y la renovación de su huerta orgánica, para obtener alimentos saludables y productos de botica necesarios en todo dispensario de medicina natural. En el taller se abordan temas como compostaje, siembra, preservación de semillas criollas, cosecha y postcosecha. Al tiempo que los participantes aprenden sobre el cultivo urbano, podrán reflexionar sobre las relaciones ciudad-campo que caracterizan a gran parte del país.

Costo por persona: Ninguno.

## Charlas y conferencias\*

Gracias a la mediación de diferentes expertos, el museo busca acercar al público general a las últimas investigaciones sobre la historia colonial, el patrimonio cultural y la labor museológica. En estos espacios también se busca propiciar el debate y la reflexión entre nuestras audiencias. Entre los expertos se cuentan investigadores de la historia, las imágenes, el arte y los procesos culturales de los





siglos XVI al XVIII; profesionales de la conservación o agentes de la cultura con experiencia y conocimiento en el manejo de bienes patrimoniales. Las charlas podrán ofrecerse en modalidad presencial o virtual. En cualquier caso se informará anticipadamente a los interesados sobre el formato en que estas tendrán lugar.

Costo por persona: Ninguno.

## **Servicios culturales**

Entre los servicios culturales contemplamos eventos tales como conciertos, muestras artísticas, festivales, inauguraciones de muestras artísticas temporales, lanzamientos de publicaciones y otros semejantes que aborden o dialoguen con la historia, el arte, la cultura colonial y con nuestras colecciones, como veremos a continuación,

### **Conciertos**

Descripción: La música, como otra manifestación artística y patrimonial, tiene cabida en los museos Colonial y Santa Clara. Se realizan conciertos con repertorios que abarcan desde el género barroco hasta la música popular, con el propósito de promover la apropiación del espacio con la mediación del lenguaje musical. Estos eventos pueden ofrecerse al público tanto en modalidad presencial, como virtual.

Costo: Ninguno.

### **Inauguraciones de exposiciones temporales**

Descripción: Los museos Colonial y Santa Clara cuentan con una programación anual de exposiciones temporales mediante las cuales y a partir de la misión institucional se busca propiciar la reflexión sobre el pasado desde el presente. Por tal razón, se realizan muestras expositivas de curadurías históricas y arte contemporáneo cuya finalidad última es la de propiciar la protección, conocimiento y disfrute del periodo colonial y su patrimonio material e inmaterial. Las inauguraciones son la ocasión para conocer de primera mano la muestra y tener comunicación directa con curadores y demás colaboradores relacionados con la misma.

Costo: Ninguno.



## Lanzamientos

Descripción: Se ofrecen periódicamente estos eventos como una forma de acercar a nuestro público visitante a productos culturales tales como libros y catálogos relacionados con el arte, la historia y la cultura colonial, pero también con las dinámicas propias de los museos que dialogan con nuevas formas de expresión artística.

Costo: Ninguno.

## Otras muestras artísticas

Descripción: Lecturas teatralizadas, puestas en escena, monólogos, coreografías y performances son algunas de las expresiones artísticas contemporáneas que también se exhiben en los museos y que buscan entablar un diálogo permanente con los espacios museales y sus colecciones, aportando así nuevas experiencias culturales a nuestros públicos.

Costo: Ninguno.



## OTROS SERVICIOS

### Tiendas

Desde 2014 se han invertido recursos en producir elementos de divulgación institucional que fortalezcan la estrategia comercial y de posicionamiento de los museos. Regalos, *souvenirs*, bolsas, publicaciones especializadas y otros productos de *merchandising* o posicionamiento de la marca de los museos hacen parte de la oferta de nuestras dos tiendas: *La Tienda de la Abadesa* en el Museo Santa Clara y *La Tienda del Mono de la Pila* en el Museo Colonial. Las ganancias de las tiendas son reinvertidas en actividades educativas y culturales.

En cada una de las tiendas pueden encontrarse diferentes tipos de regalos, desde elementos orientados hacia la producción, como lápices, borradores, postales, imanes, hasta artesanías del tipo joyería, talla en madera y cestería que elaboran artesanos de diferentes regiones del país. Asimismo se ofrecen para la venta las publicaciones producidas por el equipo curatorial del museo y por otras editoriales e instituciones dedicadas a investigar y difundir la historia, cultura y patrimonio.

### Alquiler de espacios

Ambos museos cuentan con disponibilidad de espacios para realizar eventos como lanzamientos, conferencias, reuniones, desayunos o almuerzos, siempre y cuando exhiban un carácter cultural, académico o laboral. Las características generales de los espacios de cada museo se explican a continuación:

### **Museo Colonial**

Auditorio: Cuenta con un área 85 metros cuadrados y una capacidad para 60 personas.

Corredores del Museo Colonial: Los corredores cuentan con un área de 504 metros cuadrados, distribuidos en los dos pisos del edificio.

Sala de exposiciones temporales: cuenta con un área de 87 metros cuadrados y tiene una capacidad para 60 personas. Este espacio se ofrecerá en periodos en los que no haya exposiciones temporales.

### **Museo Santa Clara**

Tiene una capacidad para 100 personas y cuenta con un área 280 metros cuadrados (que incluye la nave central y el coro bajo).



Procedimiento e información para hacer uso de uno o más espacios: Enviar la solicitud por escrito vía correo electrónico a la cuenta: [museocolonial@mincultura.gov.co](mailto:museocolonial@mincultura.gov.co).

Si el tomador requiere algún tipo de montaje dentro de las salas, deberá pasar la propuesta con la debida anticipación para que los Museos evalúen la viabilidad de su desarrollo, cuidando que no interfieran con la exposición presente en la sala. Solo mediante autorización expresa, podrán usarse los espacios de las salas de exposición permanente. La tarifa debe ser cancelada a la entidad sin ánimo de lucro con la que se tenga convenio activo, una vez que el Museo haya aceptado la propuesta del evento y en un periodo no inferior a diez días antes de la realización del mismo. En todo caso, solo se podrá hacer uso del espacio correspondiente previa entrega del recibo de consignación en las oficinas del Museo o de su remisión vía correo electrónico a las cuentas: [museocolonial@mincultura.gov.co](mailto:museocolonial@mincultura.gov.co) y [jochoa@mincultura.gov.co](mailto:jochoa@mincultura.gov.co), y confirmación al número 342 41 00 extensión 1612. De no hacerlo, el Museo puede disponer de la fecha reservada por el tomador sin tener que incurrir en ninguna responsabilidad ante este.

### Tarifas:

Descripción	Valor
Hora de uso del espacio para montaje previo al evento	\$ 50.000.00 COP
Jornada* de uso del espacio para evento sencillo (menos de 50 personas y montaje simple)	\$ 600.000.00 COP
Jornada* de uso del espacio para eventos complejos (más de 50 personas y montaje complejo)	\$ 800.000.00 COP

\**Jornada* hace referencia a un periodo de 3 horas y 30 minutos (8:30 a.m. a 12:00 m. o 2:00 p.m. a 5:30 p.m.). Para la jornada nocturna (5:30 p. m. a 8:30 p. m.) se debe incrementar \$400 000.00 COP adicionales.

**Nota 1:** servicio únicamente de lunes a viernes.

**Nota 2:** los valores anteriormente mencionados incluyen IVA y tarifa administrativa.

Conozca en detalle el procedimiento de alquiler y características completas [aquí](#).